



(Junior) Marketing Manager (m_w)

Wir von Detect Value bieten smarte Business Analytics Lösungen (SAP und Qlik). Wir gestalten die digitale Zukunft gemeinsam mit unseren Kunden und begleiten sie auf ihrem Weg zur datengetriebenen Unternehmenssteuerung. Unsere Mission: Detect Value in your Business Data.

Deine Herausforderung

- ✓ Entwicklung und Gestaltung von Online- Marketing-Konzepten und Printmedien inkl. Erfolgscontrolling
- ✓ Aktive Weiterentwicklung unserer Webauftritte
- ✓ Planung und Umsetzung von externen Events
- ✓ Wettbewerbs-/Marktbeobachtung und Trendanalyse
- ✓ Mitwirkung bei der Produktentwicklung in Sachen „look and feel“
- ✓ Enge Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern aus dem Marketingsegment

Deine Basics

- ✓ Erfolgreich abgeschlossene Qualifikation in Marketing bzw. Kommunikation
- ✓ Erste Berufserfahrung im beschriebenen Berufsfeld mit hoher Online-Affinität
- ✓ Routinierter Umgang mit gängigen Grafikanwendungen, Analyse-Tools und Programmiersprachen
- ✓ Sicheres Gespür für zeitgemäße, professionelle Kommunikation
- ✓ Gutes Englisch in Wort und Schrift

Dein Arbeitsplatz

Unser Erfolgsrezept sind kreative Menschen, die Neues lernen und ihr Wissen mit anderen teilen möchten. Bei uns findest du den Raum und die Ohren für deine Ideen. Die besten Innovationen entstehen oftmals außerhalb des Büros: bei unseren Company Days, die Zusammenhalt und Miteinander fördern, oder beim Chillen in unserer Kreativecke. Durch moderne Technik sind wir alle miteinander verbunden, auch wenn wir an unterschiedlichen Orten arbeiten. Mit Pioniergeist und dem Willen, gemeinsam die beste Lösung für unsere Kunden zu finden, sichert unser Team unsere weitere Entwicklung. Humor und ein kollegiales Miteinander tragen wesentlich dazu bei.

Können wir dich mit diesen Aussichten begeistern? Dann bewirb dich am besten gleich über unser [Bewerbungsportal](#) unter Angabe der Kennziffer DV-18-002. Und wenn du Fragen hast, freuen wir uns auf deinen Anruf.